

MEHR DIGITALE SICHTBARKEIT FÜR LOKALE UNTERNEHMEN

StralDigital bietet individualisierte und kostenfreie Beratungen



Im Rahmen einer Pressekonferenz wurde am Dienstag das Projekt vorgestellt.

Foto: Olaf Wermke

■ **(zas) Stralsund.** Der Online-Handel wächst rasant und was nicht im Internet sichtbar ist, wird nicht gekauft. Unter diesem Druck stehen spätestens seit der Corona-Pandemie die meisten stationären Anbieter. Aber wie und wo anfangen?

Um die Vielfalt und Wirtschaftlichkeit Stralsunder Unternehmen zu fördern, bietet StralDigital ab November individualisierte und kostenfreie Beratungen zur Steigerung der digitalen Sichtbarkeit an. Dieses Projekt wurde am Dienstag im Rahmen einer Pressekonferenz vorgestellt. Dabei machten eingangs Vertreter des örtlichen Handels auf die akute Lage aufmerksam. „Viele Händler tun sich mit der digitalen Welt

schwer und sie machen sich dort einfach nicht sichtbar. Doch dies ist notwendig, um überhaupt noch Umsatz zu tätigen.

Die Pandemie hat dazu geführt, dass das Internetgeschäft einen Sprung von fünf bis zehn Jahren gemacht hat. Der stationäre Handel hat geglaubt, dass er diesbezüglich noch Zeit habe. Dieser Internetboom ist aber jetzt schon da und wir müssen uns komplett neu aufstellen. Ja, jeder einzelne Gewerbetreibende oder Händler hat unterschiedliche Bedarfe, weiß aber nicht, welche Mittel er nutzen kann. Zu unserer Stadt gehört ein funktionierender Einzelhandel, aber wir müssen aufpassen, dass uns beispiels-

weise Amazon nicht den Rang abläuft“, so der IHK-Vizepräsident der IHK zu Rostock und geschäftsführende Gesellschafter des Stralsunder Media-marktes Torsten Grundke. Dann wurde das Projekt, das über zehn Monate läuft, vorgestellt. StralDigital begleitet Stralsunder Unternehmen kostenfrei bei ihren ersten Schritten in die Welt der digitalen Vermarktung.

Bewohner und Besucher schätzen eine vielfältige Innenstadt. Zusammen mit dem Kulturbetrieb und der Gastronomie sorgen stationäre Einzelhändler und Dienstleister für die Lebendigkeit in der Hansestadt. Viele stationäre Anbieter haben während der Pandemie

damit begonnen, erste Erfahrungen im Multichannel-Handel zu gewinnen, um trotz Ladenschließungen über das Internet Kunden zu erreichen. Auch Online-Schaufenster und Online-Marktplätze lenken Aufmerksamkeit auf lokale Angebote und Unternehmen. Die Verknüpfung von online und offline erlebt in allen Bereichen der Wirtschaft eine explosive Beschleunigung. Mit dem Projekt „StralDigital: Digital & Gestärkt in die Zukunft – Offensive für Stralsund“ setzt die Stralsunder Mittelstandsvereinigung e.V. auf diese Entwicklung. Ab November startet man daher mit individualisierten Beratungsangeboten für Stralsunder Unternehmen, um diese bei der Online-Vermarktung zu unterstützen. Händler und Tourismusunternehmen sollen neue Handlungsperspektiven gewinnen, um gestärkt aus der Krise hervorzugehen.

Durch die Unterstützung lokaler Dienstleister und eine regionale Vernetzung sollen Unternehmen befähigt werden, ihr digitales Vermarktungspotential zu entfalten, um erfolgreich gegen die wachsende Onlinekonkurrenz anzutreten. StralDigital will mit digital-interessierten Stralsunder Unternehmen in den Austausch tre-

ten. Ob es um die Nutzung des Google My Business Profils oder um den Aufbau eines Webshops geht, Dr. Maria Clauss und Thomas Lösch stehen mit Ideen und Lösungen bereit.

Die beiden Digitalkoordinatoren des Projektes haben in unserer Region langjährige Erfahrung auf den Gebieten Marketing und Softwareentwicklung. Weitere Informationen und Kontaktmöglichkeiten sind unter www.straldigital.de zu finden. Der SMV ist es gelungen, eine Förderung für das einjährige Projekt aus dem Europäischen Sozialfond (ESF) einzuwerben. Die notwendigen Eigenmittel zu dieser REACT-EU-Strukturentwicklungsmaßnahme steuern die IHK Stralsund, die IT-Lagune und die Mittelstandsvereinigung bei. Eine unterstützende Rolle nehmen die Hansestadt Stralsund, die Hochschule Stralsund, die Kreishandwerkerschaft Nordvorpommern-Rügen, der Landkreis Vorpommern-Rügen und der DEHOGA Regionalverband Stralsund ein.

Interessenten können sich bei den Digitalkoordinatoren per eMail melden: thomas.loesch@straldigital.de oder maria.clauss@straldigital.de

CCR – DIE LEGEND IST BACK CREEDENCE CLEARWATER REVIVED

Have You Ever Seen The Rain Tour 2021



Wer kennt sie nicht, die großen Hits von Creedence Clearwater Revived. Suzie Q, Down on the Corner und Hey, Tonight. Drei von über 20 Chart-Erfolgen. Nach vielen Jahren des „Nichtvieltuns“ ist CCR zurück in den großen Hallen und auf den großen Bühnen bei ihren Fans.

Jetzt Tickets sichern für das **Konzertereignis 2021 am Samstag, 6. November 2021 in der VogelsangHalle Stralsund**. Einlass ab 18.30 Uhr. Ab ca. 19.30 Uhr Support. CCR ab ca. 21.15 Uhr. Tickets erhältlich online bei www.tixforgigs.com.



SWG Stralsunder Wohnungsbaugesellschaft mbH

3-Raumwohnung im beliebten Stadtteil Knieper Nord!

■ **Julius-Fucik-Str. 1**, 3 Räume, 1. OG, ca. 59 m², Wannenbad, Balkon, Fernwärme, Verbrauchsausweis, Endenergieverbrauch 85,4 kWh/m²a, Baujahr 1976.

Grundmiete: 315,59 Euro

Für mehr Informationen melden Sie sich bitte unter der Tel-Nr.: 248 580!



Erstbezug nach Sanierung!

■ **Friedrich-Wolf-Str. 36**, 3 Räume, 4. OG, ca. 61 m², Wanne, Balkon, Fernwärme, Verbrauchsausweis, Endenergieverbrauch 86,2 kWh/m²a, Baujahr 1967

Grundmiete: 364,92 Euro

Wir freuen uns auf Ihren Anruf unter der Tel-Nr.: 248 570!



Azubis und Studenten aufgepasst!

■ **Alter Markt 1**, 1 Raum, 1. OG, ca. 38 m², Dusche, Pantry-Küche, Fernwärme, Verbrauchsausweis, Endenergieverbrauch 124,3 kWh/m²a, Baujahr 1984

Grundmiete: 245,83 Euro

Bei Interesse melden Sie sich bitte unter der Tel-Nr.: 248 460!



Alle Angebote verstehen sich zzgl. Nebenkosten und Kautions.

www.swg-stralsund.de